

АННОТАЦИЯ

учебной дисциплины «История России»

Направление подготовки 38.03.02 Менеджмент

Образовательная программа «Цифровой маркетинг и цифровая логистика»

Отделение социально-экономических наук (О)

Цель изучения дисциплины:

Цель дисциплины заключается в том, чтобы обеспечить на должном уровне исторический аспект гуманитарного образования в высшем учебном заведении, сформировать историческое мышление студентов как структурную часть профессиональной подготовки в соответствии с современными тенденциями развития общества.

Задачи изучения дисциплины:

Задачи дисциплины – научить основным приёмам и навыкам исторической методологии и умению применять полученные знания для анализа основных закономерностей развития мировой цивилизации на разных стадиях её существования. Кроме того, учитывая актуальность текущего момента, к числу приоритетных задач также следует отнести воспитание патриотического сознания у современной молодёжи.

Место дисциплины в структуре ООП:

Дисциплина реализуется в рамках обязательной части и относится к гуманитарному модулю.

Дисциплина изучается на 1 курсе в 1-2 семестрах.

Общая трудоемкость дисциплины:

4 зачетных единицы.

Компетенции, формируемые в результате освоения учебной дисциплины:

УК-5 – Способен воспринимать межкультурное разнообразие общества в социально-историческом, этическом и философском контекстах

Индикаторы достижения компетенций:

З-УК-5 Знать: закономерности и особенности социально-исторического развития различных культур в этическом и философском контексте

У-УК-5 Уметь: понимать и воспринимать разнообразие общества в социально-историческом, этическом и философском контексте

В-УК-5 Владеть: простейшими методами адекватного восприятия межкультурного многообразия общества с социально-историческим, этическим и философским контекстах; навыками общения в мире культурного многообразия с использованием этических норм поведения

Формы итогового контроля:

зачет – 1 семестр;

зачет с оценкой – 2 семестр